



ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA PARA CANDIDATAS

Wendy Reyes Chiriboga

@WendyReyesCh

wendy.reyes@proyelitica.com



Proyelítica

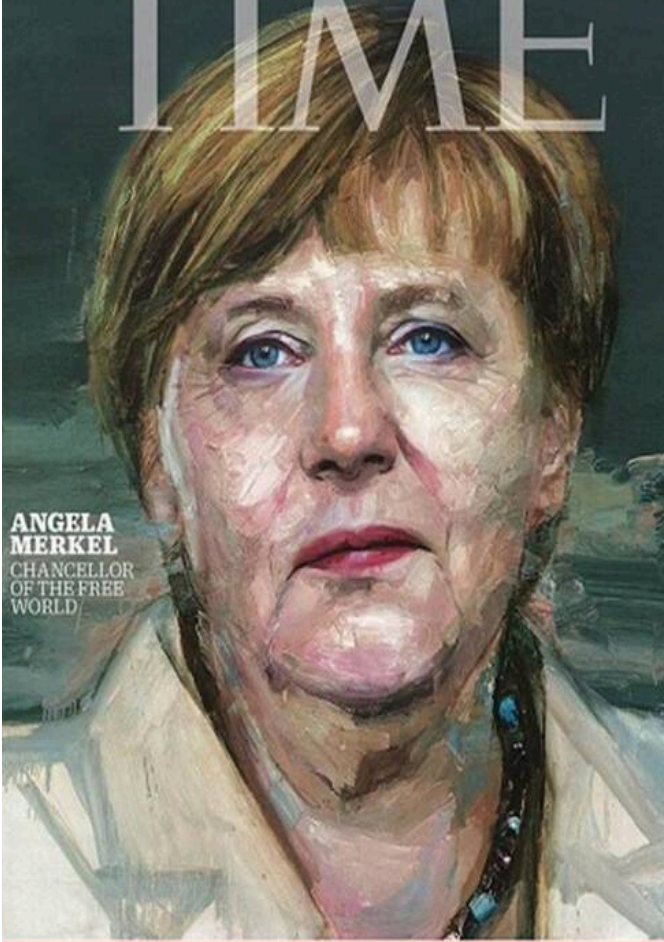
Pensamiento político estratégico

TRIPLE ISSUE

DECEMBER 31

PERSON OF THE YEAR TIME

**ANGELA
MERKEL**
CHANCELLOR
OF THE FREE
WORLD



DOUBLE ISSUE

DECEMBER 18

Person of the Year TIME

**THE
SILENCE
BREAKERS**

THE VOICES
THAT LAUNCHED
A MOVEMENT



DOUBLE ISSUE

DEC. 23 / DEC. 30

PERSON of the YEAR TIME

**GRETA
THUNBERG**

THE POWER
OF YOUTH



Mujeres con cargos ministeriales

Los países están clasificados en orden descendente con arreglo al porcentaje de mujeres con cargos ministeriales. El porcentaje de mujeres con cargos ministeriales en el primer semestre de 2019.

País	Porcentaje
1. Corea	44,7
2. Emiratos Árabes Unidos	44,0
3. Eslovenia	43,8
4. República Dominicana	43,8
5. Hungría	43,7
6. Chile	43,5
7. España	43,5
8. México	43,5
9. República Dominicana	43,5
10. República Dominicana	43,5
11. República Dominicana	43,5
12. República Dominicana	43,5
13. República Dominicana	43,5
14. República Dominicana	43,5
15. República Dominicana	43,5
16. República Dominicana	43,5
17. República Dominicana	43,5
18. República Dominicana	43,5
19. República Dominicana	43,5
20. República Dominicana	43,5
21. República Dominicana	43,5
22. República Dominicana	43,5
23. República Dominicana	43,5
24. República Dominicana	43,5
25. República Dominicana	43,5
26. República Dominicana	43,5
27. República Dominicana	43,5
28. República Dominicana	43,5
29. República Dominicana	43,5
30. República Dominicana	43,5
31. República Dominicana	43,5
32. República Dominicana	43,5
33. República Dominicana	43,5
34. República Dominicana	43,5
35. República Dominicana	43,5
36. República Dominicana	43,5
37. República Dominicana	43,5
38. República Dominicana	43,5
39. República Dominicana	43,5
40. República Dominicana	43,5
41. República Dominicana	43,5
42. República Dominicana	43,5
43. República Dominicana	43,5
44. República Dominicana	43,5
45. República Dominicana	43,5
46. República Dominicana	43,5
47. República Dominicana	43,5
48. República Dominicana	43,5
49. República Dominicana	43,5
50. República Dominicana	43,5
51. República Dominicana	43,5
52. República Dominicana	43,5
53. República Dominicana	43,5
54. República Dominicana	43,5
55. República Dominicana	43,5
56. República Dominicana	43,5
57. República Dominicana	43,5
58. República Dominicana	43,5
59. República Dominicana	43,5
60. República Dominicana	43,5
61. República Dominicana	43,5
62. República Dominicana	43,5
63. República Dominicana	43,5
64. República Dominicana	43,5
65. República Dominicana	43,5
66. República Dominicana	43,5
67. República Dominicana	43,5
68. República Dominicana	43,5
69. República Dominicana	43,5
70. República Dominicana	43,5
71. República Dominicana	43,5
72. República Dominicana	43,5
73. República Dominicana	43,5
74. República Dominicana	43,5
75. República Dominicana	43,5
76. República Dominicana	43,5
77. República Dominicana	43,5
78. República Dominicana	43,5
79. República Dominicana	43,5
80. República Dominicana	43,5
81. República Dominicana	43,5
82. República Dominicana	43,5
83. República Dominicana	43,5
84. República Dominicana	43,5
85. República Dominicana	43,5
86. República Dominicana	43,5
87. República Dominicana	43,5
88. República Dominicana	43,5
89. República Dominicana	43,5
90. República Dominicana	43,5
91. República Dominicana	43,5
92. República Dominicana	43,5
93. República Dominicana	43,5
94. República Dominicana	43,5
95. República Dominicana	43,5
96. República Dominicana	43,5
97. República Dominicana	43,5
98. República Dominicana	43,5
99. República Dominicana	43,5
100. República Dominicana	43,5



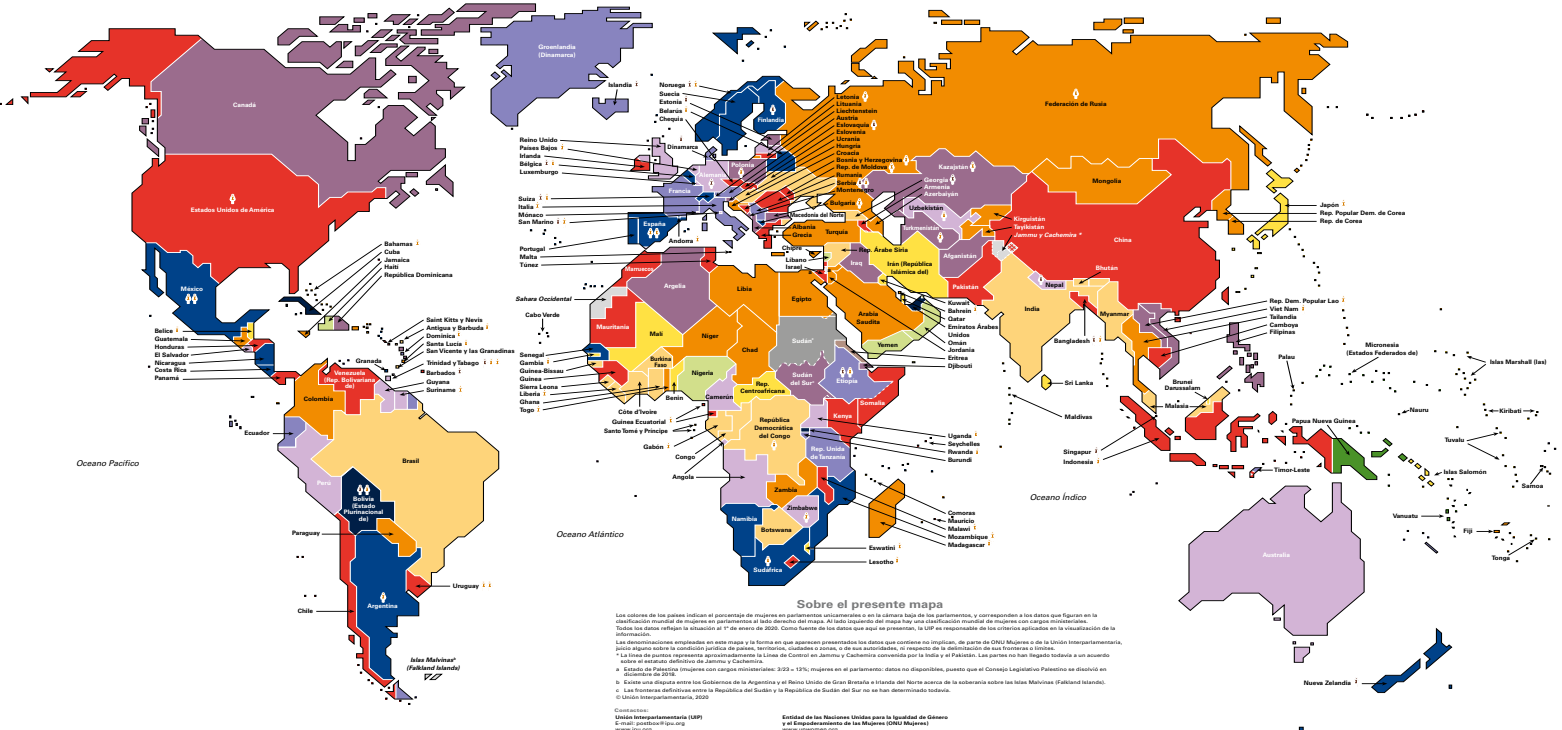
Unión Interparlamentaria
Por la democracia. Para todos.

Mujeres en la política: 2020

Situación al 1° de enero de 2020



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



Sobre el presente mapa

Los países de los países indican el porcentaje de mujeres en parlamentos nacionales en el primer semestre de 2019. Los datos corresponden a los datos que figuran en la publicación mundial de mujeres en parlamentos de los meses de marzo. Al ser dependiente del mes, los datos de mujeres en parlamentos nacionales de mujeres con cargos ministeriales. Todos los datos reflejan la situación al 1° de enero de 2020. Como fuente de los datos que se presentan, la UNIFEM es responsable de los errores en la actualización de la información.

Las designaciones empleadas en este mapa y la forma en que aparecen presentadas los datos que contrasta no implican, de parte de ONU Mujeres o de la Unión Interparlamentaria, ningún apoyo a la condición jurídica de estos territorios, ciudades o áreas de sus asociaciones, ni respecto de la pertenencia de sus fronteras o límites.

La línea de puntos representa aproximadamente la Línea de Control en Jammu y Cachemira convenida por la India y el Pakistán. Los países no han seguido todavía un acuerdo sobre el estatus definitivo de estas zonas.

La línea de puntos representa aproximadamente la Línea de Control en Jammu y Cachemira convenida por la India y el Pakistán. Los países no han seguido todavía un acuerdo sobre el estatus definitivo de estas zonas.

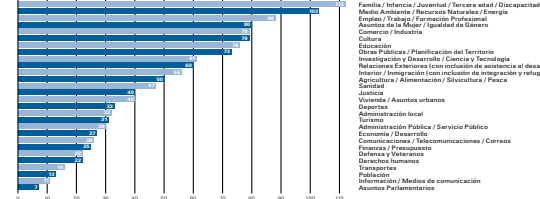
© Unión Interparlamentaria, 2020

Mujeres en los parlamentos

Los países están clasificados y coloreados con arreglo al porcentaje de mujeres en parlamentos nacionales en la cámara alta del parlamento y el porcentaje de mujeres en la cámara baja del parlamento al 1° de enero de 2020.

País	Porcentaje
1. Corea	44,7
2. Emiratos Árabes Unidos	44,0
3. Eslovenia	43,8
4. República Dominicana	43,8
5. Hungría	43,7
6. Chile	43,5
7. España	43,5
8. México	43,5
9. República Dominicana	43,5
10. República Dominicana	43,5
11. República Dominicana	43,5
12. República Dominicana	43,5
13. República Dominicana	43,5
14. República Dominicana	43,5
15. República Dominicana	43,5
16. República Dominicana	43,5
17. República Dominicana	43,5
18. República Dominicana	43,5
19. República Dominicana	43,5
20. República Dominicana	43,5
21. República Dominicana	43,5
22. República Dominicana	43,5
23. República Dominicana	43,5
24. República Dominicana	43,5
25. República Dominicana	43,5
26. República Dominicana	43,5
27. República Dominicana	43,5
28. República Dominicana	43,5
29. República Dominicana	43,5
30. República Dominicana	43,5
31. República Dominicana	43,5
32. República Dominicana	43,5
33. República Dominicana	43,5
34. República Dominicana	43,5
35. República Dominicana	43,5
36. República Dominicana	43,5
37. República Dominicana	43,5
38. República Dominicana	43,5
39. República Dominicana	43,5
40. República Dominicana	43,5
41. República Dominicana	43,5
42. República Dominicana	43,5
43. República Dominicana	43,5
44. República Dominicana	43,5
45. República Dominicana	43,5
46. República Dominicana	43,5
47. República Dominicana	43,5
48. República Dominicana	43,5
49. República Dominicana	43,5
50. República Dominicana	43,5
51. República Dominicana	43,5
52. República Dominicana	43,5
53. República Dominicana	43,5
54. República Dominicana	43,5
55. República Dominicana	43,5
56. República Dominicana	43,5
57. República Dominicana	43,5
58. República Dominicana	43,5
59. República Dominicana	43,5
60. República Dominicana	43,5
61. República Dominicana	43,5
62. República Dominicana	43,5
63. República Dominicana	43,5
64. República Dominicana	43,5
65. República Dominicana	43,5
66. República Dominicana	43,5
67. República Dominicana	43,5
68. República Dominicana	43,5
69. República Dominicana	43,5
70. República Dominicana	43,5
71. República Dominicana	43,5
72. República Dominicana	43,5
73. República Dominicana	43,5
74. República Dominicana	43,5
75. República Dominicana	43,5
76. República Dominicana	43,5
77. República Dominicana	43,5
78. República Dominicana	43,5
79. República Dominicana	43,5
80. República Dominicana	43,5
81. República Dominicana	43,5
82. República Dominicana	43,5
83. República Dominicana	43,5
84. República Dominicana	43,5
85. República Dominicana	43,5
86. República Dominicana	43,5
87. República Dominicana	43,5
88. República Dominicana	43,5
89. República Dominicana	43,5
90. República Dominicana	43,5
91. República Dominicana	43,5
92. República Dominicana	43,5
93. República Dominicana	43,5
94. República Dominicana	43,5
95. República Dominicana	43,5
96. República Dominicana	43,5
97. República Dominicana	43,5
98. República Dominicana	43,5
99. República Dominicana	43,5
100. República Dominicana	43,5

Carteras de las que son titulares ministras



Mujeres desempeñando las funciones más altas del estado

- Jefas de Estado*** (10/152 = 6,6%) y **Jefas de Gobierno** (12/193 = 6,2%)
Alemania (JE), Bangladesh (JE), Barbados (JE), Bélgica (JE), Bolivia (Estado Plurinacional del UJE/JE), Dinamarca (JE), Eslovenia (JE), Estonia (JE), Etiopía (JE), Finlandia (JE), Georgia (JE), Islandia (JE), Nepal (JE), Noruega (JE), Nueva Zelanda (JE), San Marino (JE), Serbia (JE), Singapur (JE), Suiza (JE/JE), Trinidad y Tobago (JE)
- Presidentas de parlamento*** (57/278 = 20,5%)
Andorra, Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Bahrein, Bangladesh, Belice, Bélgica, Belice, Bolivia (Estado Plurinacional del), Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Dominica, España (2 cámaras), Estados Unidos de América, Egipto, Eswatini, Federación de Rusia, Gabón, Gambia, Guinea Ecuatorial, Indonesia, Italia, Japón, Kazajistán, Lesotho, Letonia, Liberia, Madagascar, Malawi, México (2 cámaras), Mozambique, Noruega, Países Bajos, Polonia, República de Moldova, República Democrática del Congo, República Democrática Popular Lab, Rwanda, Santa Lucía, Serbia, Sudáfrica, Suda, Surinam, Togo, Trinidad y Tobago (2 cámaras), Turkmenistán, Uganda, Uruguay (2 cámaras), Uzbekistán, Viet Nam y Zimbabue.
- Vicepresidentas de parlamento** (147/582 = 25,3%)
De las 220 cámaras en 166 países para las cuales se dispone de información, 94 tienen al menos una vicepresidenta.

Promedios mundial y regionales de mujeres en los parlamentos

Cámara única o baja	Cámara alta o Senado	Ambar cámaras combinadas	
Promedios mundiales	24,9%	24,7%	24,9%
Promedios regionales			
Países nórdicos	43,9%	—	—
América	31,1%	32,1%	31,3%
Europa (países nórdicos incluidos)	30,1%	29,1%	29,9%
Europa (países nórdicos no incluidos)	28,7%	29,1%	28,8%
África Subsahariana	24,4%	24,1%	24,4%
Asia	20,6%	16,7%	20,0%
Oriente Medio y África del Norte	17,5%	10,8%	16,6%
Pacífico	16,6%	43,8%	19,4%

CIFRAS MUNDIALES DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE MUJERES

- Apenas el 25% de los parlamentarios nacionales son mujeres, el 31% en América (2020). En 1995 éramos apenas el 11%.
- En el 2020, apenas existieron 10 Jefas de Estado (7%) y 12 Jefas de Gobierno (6%).
- Apenas el 20% son Presidentas del Parlamento y 25% Vicepresidentas.
- Chile ocupa el puesto 87 en el mundo en cargos ministeriales (23%). España es el país con más mujeres en cargos ministeriales (65%).



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica





Women in national parliaments

WORLD CLASSIFICATION

Rank	Country	Lower or single House				Upper House or Senate			
		Elections	Seats*	Women	% W	Elections	Seats*	Women	% W
1	Rwanda	03.09.2018	80	49	61.3%	26.09.2011	26	10	38.5%
2	Cuba	11.03.2018	605	322	53.2%	---	---	---	---
3	Bolivia	12.10.2014	130	69	53.1%	12.10.2014	36	17	47.2%
4	Mexico	01.07.2018	500	241	48.2%	01.07.2018	128	63	49.2%
5	Sweden	09.09.2018	349	165	47.3%	---	---	---	---
6	Grenada	13.03.2018	15	7	46.7%	27.04.2018	13	4	30.8%
7	Namibia	29.11.2014	104	48	46.2%	08.12.2015	42	10	23.8%
8	Costa Rica	04.02.2018	57	26	45.6%	---	---	---	---
9	Nicaragua	06.11.2016	92	41	44.6%	---	---	---	---
10	South Africa ¹	07.05.2014	393	168	42.7%	21.05.2014	54	19	35.2%
11	Senegal	30.07.2017	165	69	41.8%	---	---	---	---
12	Finland	19.04.2015	200	83	41.5%	---	---	---	---

72	China	05.03.2018	2975	742	24.9%	---	---	---	---
73	Slovenia	03.06.2018	90	22	24.4%	22.11.2017	40	4	10.0%
"	Somalia	23.10.2016	275	67	24.4%	23.10.2016	54	13	24.1%
75	Armenia	02.04.2017	132	32	24.2%	---	---	---	---
76	Afghanistan	20.10.2018	250	59	23.6%	10.01.2015	68	16	23.5%
"	Cabo Verde	20.03.2016	72	17	23.6%	---	---	---	---
"	United States of America	06.11.2018	433	102	23.6%	06.11.2018	100	25	25.0%
78	Montenegro	16.10.2016	81	19	23.5%	---	---	---	---
79	Lesotho	03.06.2017	120	28	23.3%	11.07.2017	32	7	21.9%
80	Singapore	11.09.2015	100	23	23.0%	---	---	---	---
81	Guinea	28.09.2013	114	26	22.8%	---	---	---	---
"	Republic of Moldova	30.11.2014	101	23	22.8%	---	---	---	---
83	Chile	19.11.2017	155	35	22.6%	19.11.2017	43	10	23.3%
84	Czech Republic	20.10.2017	200	45	22.5%	05.10.2018	81	13	16.0%
"	United Arab Emirates	03.10.2015	40	9	22.5%	---	---	---	---
86	Ireland	26.02.2016	158	35	22.2%	25.04.2016	60	18	30.0%
"	Uruguay	26.10.2014	99	22	22.2%	26.10.2014	31	8	25.8%
"	Venezuela (Bolivarian Republic of)	06.12.2015	167	37	22.2%	---	---	---	---
89	Eritrea	01.02.1994	150	33	22.0%	---	---	---	---
90	Kenya	08.07.2017	349	76	21.8%	08.07.2017	68	21	30.9%
91	Bosnia and Herzegovina	07.10.2018	42	9	21.4%	29.01.2015	15	2	13.3%
92	Lithuania	09.10.2016	141	30	21.3%	---	---	---	---
93	Seychelles	08.09.2016	33	7	21.2%	---	---	---	---



CAMPAÑAS EN PANDEMIA



Proyelítica

Pensamiento político estratégico

SPECIAL REPORT: HEROES OF THE FRONT LINES



CERTEZAS DE LA PANDEMIA

- Nadie estaba preparado.
- Los ciudadanos viven una crisis económica, inestabilidad laboral, cambios digitales en la vida escolar y profesional, riesgos de salud y ansiedad.
- La política fracasó en la anticipación de escenarios, atención de crisis, estrategia y liderazgos efectivos.



Proyelítica

Pensamiento político estratégico

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



CERTEZAS DE LA PANDEMIA

- Hay una hegemonía del sistema digital que influye en la creación de la agenda pública y la propagación de “fake news”.
- El reto más grande en las próximas elecciones no está en cómo acercarse a los votantes en tiempos de distanciamiento, sino en cómo hacer que la audiencia desencantada escuchen su mensaje.

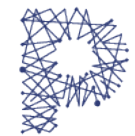
Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica


Proyelítica
Pensamiento político estratégico

Coronavirus: 7 mujeres que están al frente de algunos de los países que mejor están gestionando la pandemia



¿CÓMO LLEGAR EN ÉPOCA DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL?



Proyelítica

Pensamiento político estratégico

JUL
2020

DIGITAL AROUND THE WORLD IN JULY 2020

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.79
BILLION

URBANISATION:
56%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.15
BILLION

PENETRATION:
66%

INTERNET
USERS



4.57
BILLION

PENETRATION:
59%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.96
BILLION

PENETRATION:
51%



we
are
social



JAN
2020

CHILE

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



CHILE

TOTAL
POPULATION



19.03
MILLION

URBANISATION:
88%



MOBILE PHONE
CONNECTIONS



26.32
MILLION

vs. POPULATION:
138%

we
are
social

INTERNET
USERS



15.67
MILLION

PENETRATION:
82%



ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



15.00
MILLION

PENETRATION:
79%

JUL
2020

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64* SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES

USING THE
INTERNET



we
are
social

6H 42M

USING
SOCIAL MEDIA



global
web
index

2H 22M

WATCHING
TELEVISION*



global
web
index

3H 22M

LISTENING TO MUSIC
STREAMING SERVICES



global
web
index

1H 31M

USING A
GAMES CONSOLE



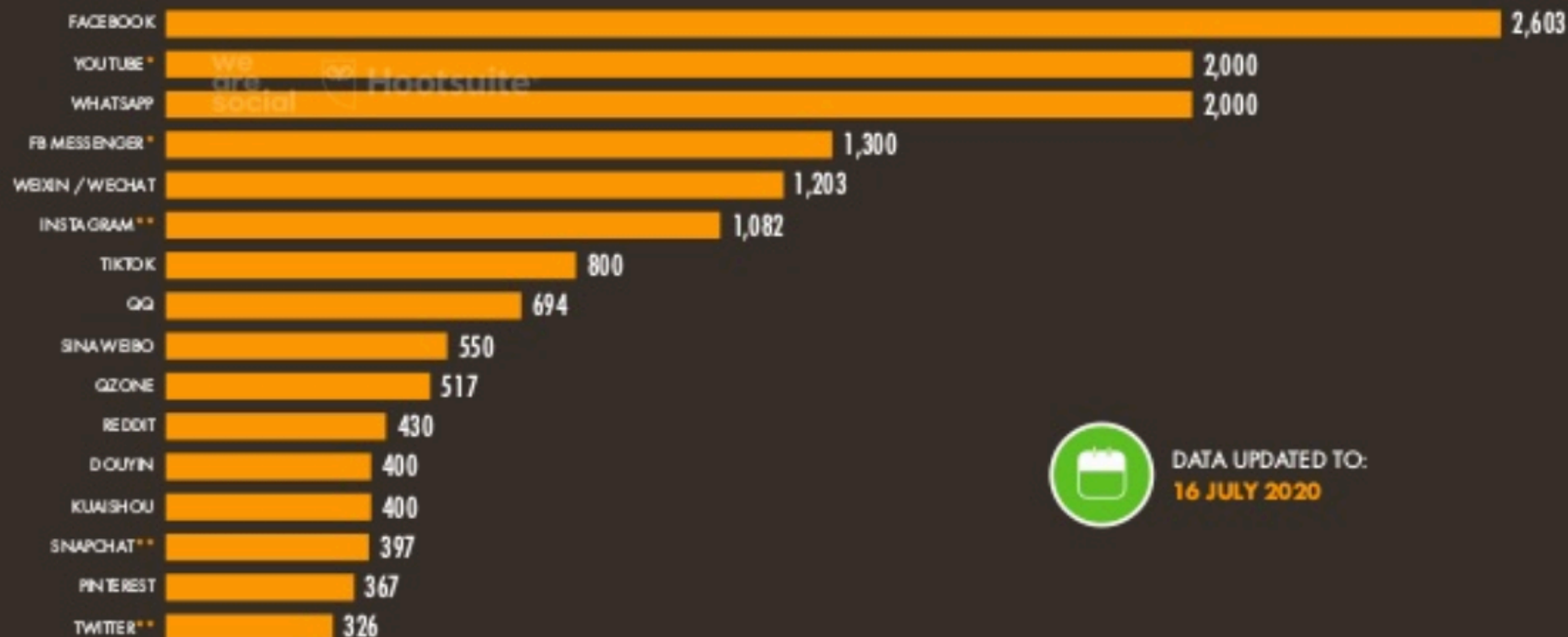
global
web
index

1H 10M

JUL
2020

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES (IN MILLIONS)



DATA UPDATED TO:
16 JULY 2020

JAN
2020

OVERVIEW OF THE POPULATION

CORE DEMOGRAPHIC INDICATORS



CHILE

TOTAL
POPULATION



we
are
social

19.03
MILLION

FEMALES AS A PERCENTAGE
OF POPULATION*



51%

MALES AS A PERCENTAGE
OF POPULATION*



49%

ANNUAL CHANGE
IN TOTAL POPULATION



+1.0%
+194 THOUSAND

MEDIAN
AGE



35.3

URBAN POPULATION AS A
SHARE OF TOTAL POPULATION



88%

POPULATION DENSITY
(PEOPLE PER KM²)



25.7

OVERALL LITERACY RATE
(ADULTS AGED 15+)



96%

FEMALE LITERACY RATE
(ADULTS AGED 15+)



we
are
social

96%

MALE LITERACY RATE
(ADULTS AGED 15+)



96%

NUEVOS ELECTORES

Exigen nuevos retos en la comunicación política y en las campañas electorales:

1. Que las campañas no sean sobre políticos, candidatos, partidos o instituciones.
2. Que las campañas no sean sobre “productos”.

**LAS MEJORES CAMPAÑAS SON
SOBRE LOS CIUDADANOS,
LAS QUE CUENTAN SUS
HISTORIAS,
LAS QUE MOVILIZAN**

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

1) SE TRATA DE
REEMPLAZAR LA
INTUICIÓN POR LA
INVESTIGACIÓN



DENTRO DE LA MENTE DEL
VOTANTE...

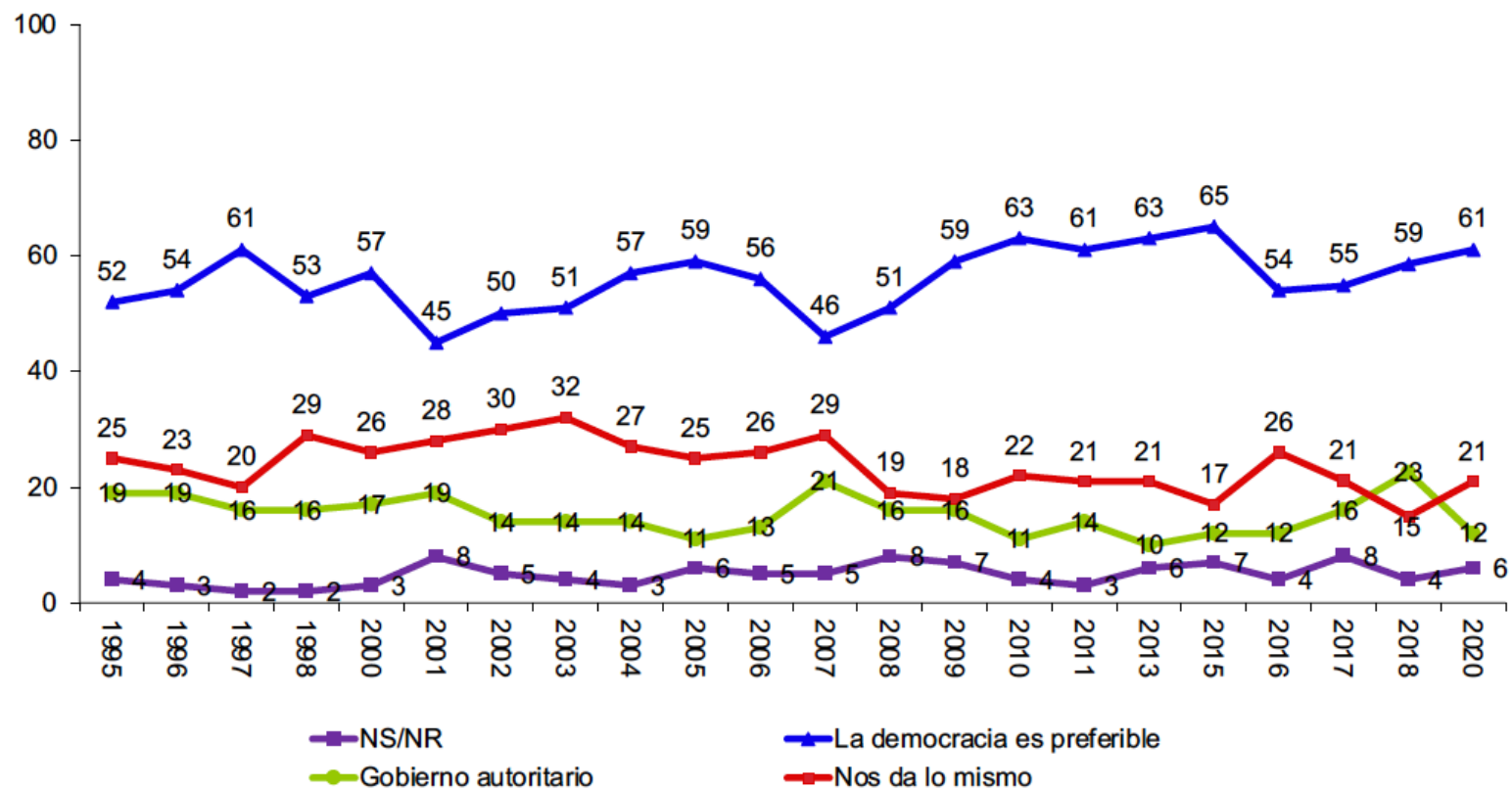
Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

APOYO A LA DEMOCRACIA

TOTAL CHILE 1995 - 2020



Fuente: Latinobarómetro 1995 - 2020

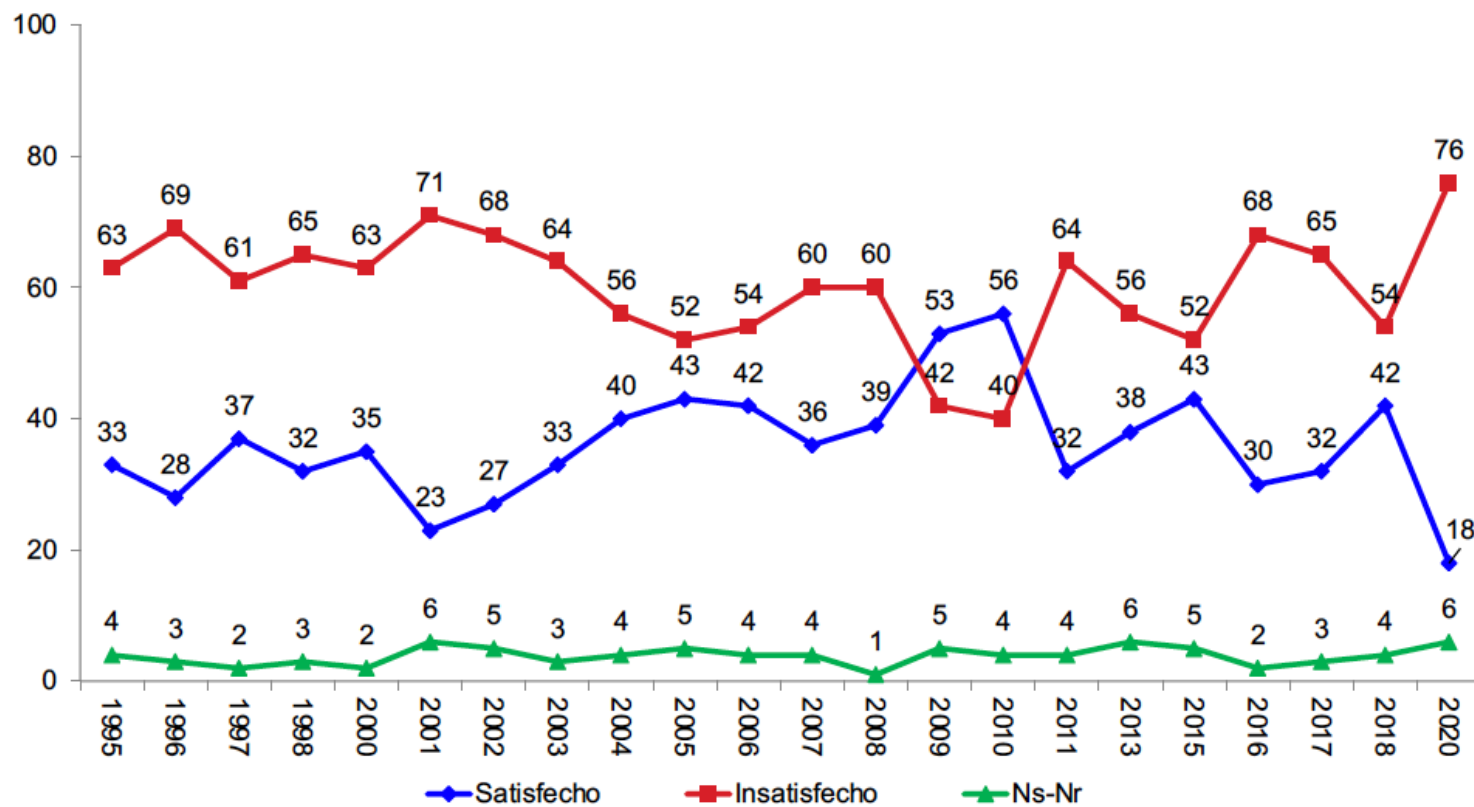
Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA

TOTAL CHILE 2020



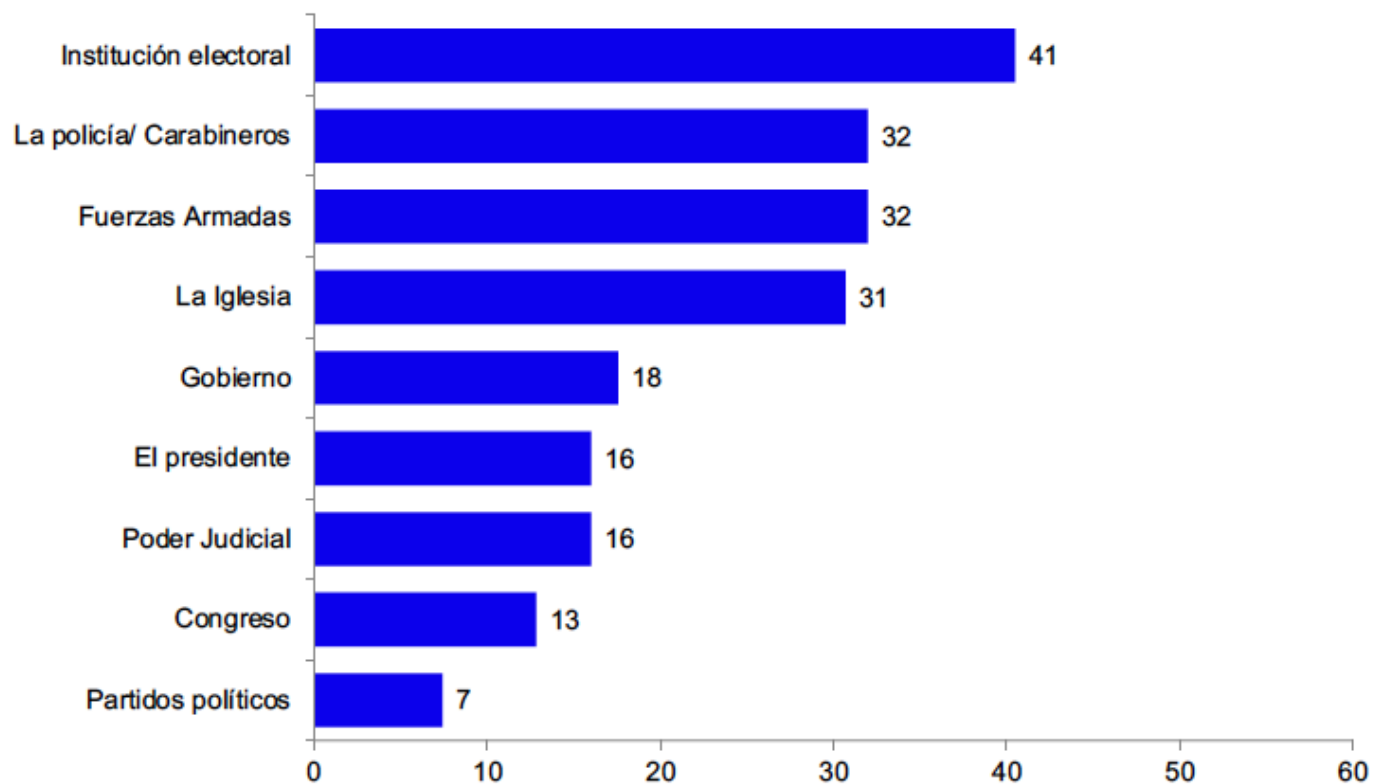
Fuente: Latinobarómetro 1995 - 2020

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

RESUMEN DE CONFIANZA EN INSTITUCIONES TOTAL CHILE 2020



Fuente: Latinobarómetro 2020

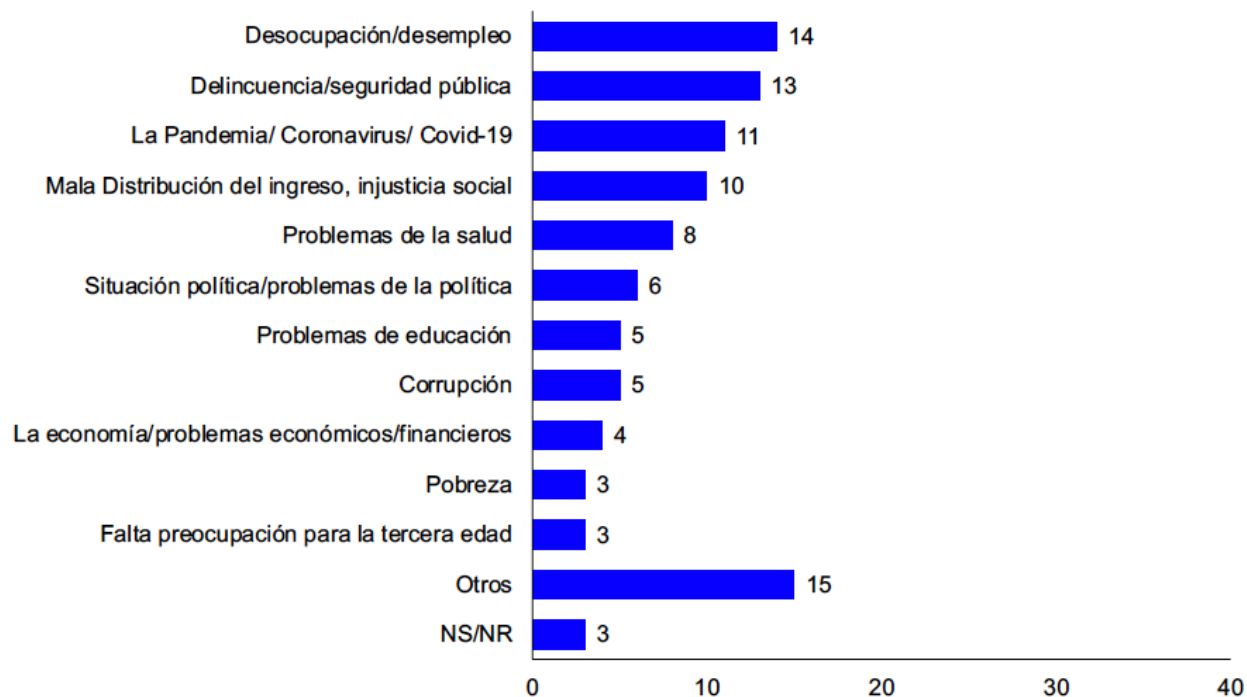
Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE CHILE

TOTAL CHILE 2020



Fuente: Latinobarómetro 1995 - 2020

Fuente: Latinobarómetro 2020

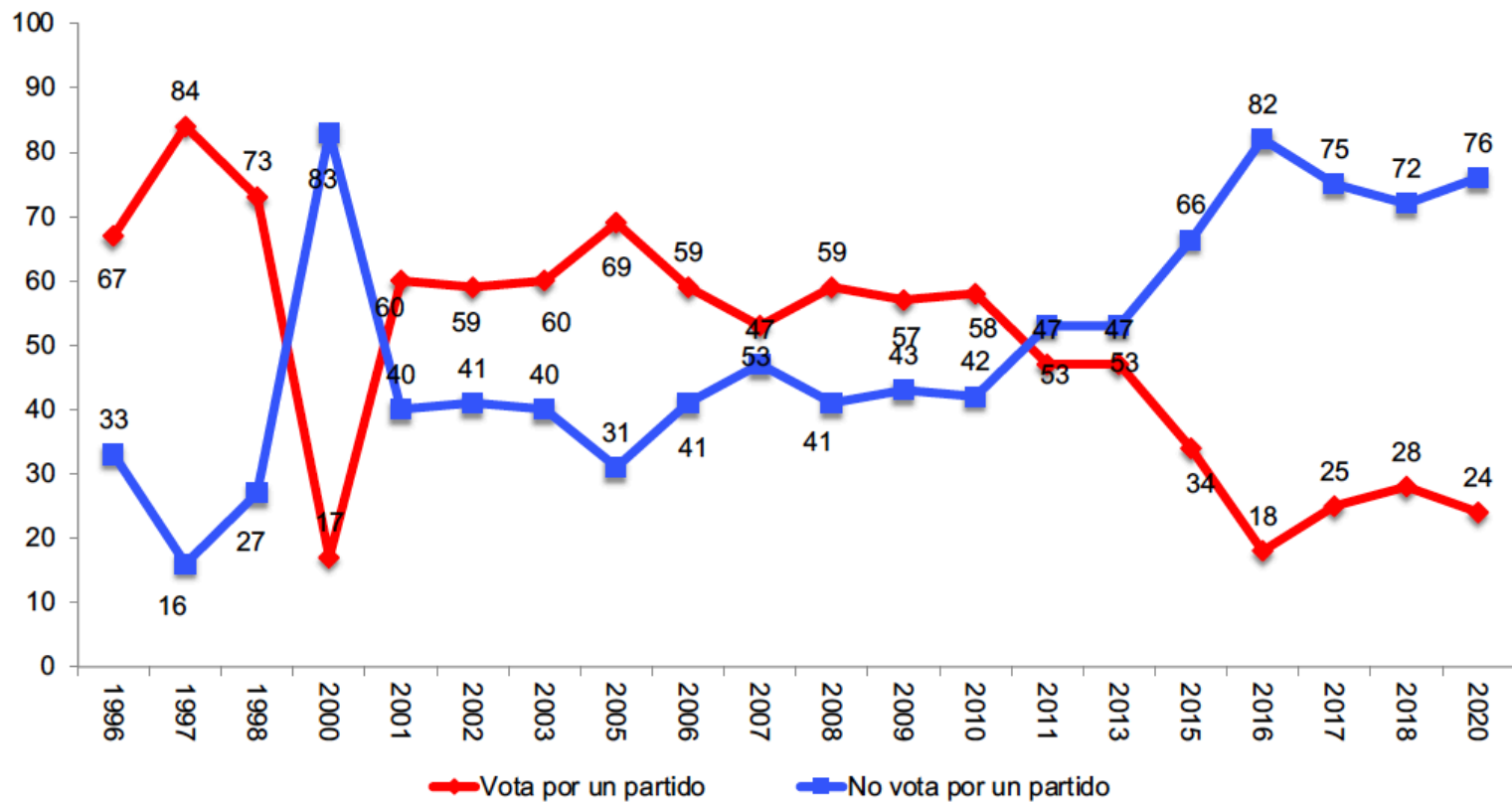
Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

INTENCIÓN DE VOTO

TOTAL CHILE 1996 - 2020



Categoría "No vota por un partido" incluye: NS/NR, Nulo/Blanco, No vota/Ninguno, No inscrito.

Fuente: Latinobarómetro 2020

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

CÓMO ACTUAR PARA QUE EL PAÍS AVANCE

TOTAL CHILE 2020



Fuente: Latinobarómetro 2020

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

DETRÁS DE CADA MOVILIZACIÓN HAY UNA EMOCIÓN



Chile, FOTO EMOL

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

Proyelítica
Pensamiento político estratégico

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

2) CONOCER LA COYUNTURA



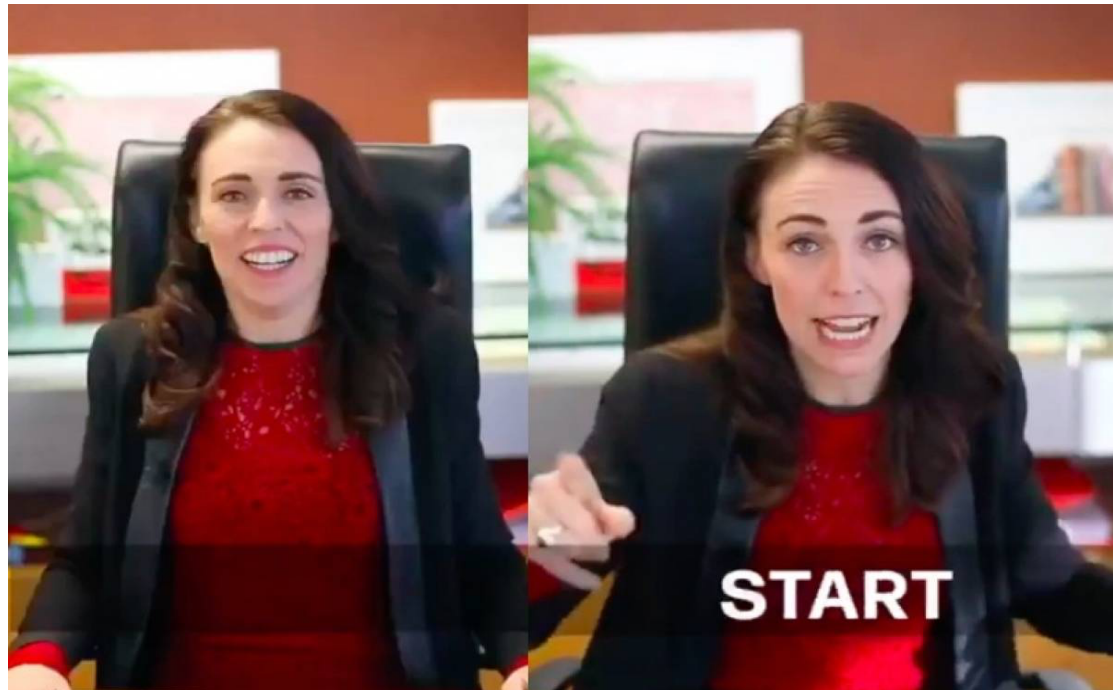
Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

3) SE TRATA DE DAR
UN PASO DEL
MENSAJE CLÁSICO
AL QUE MOVILIZA



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

¿ CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

4) SIENDO
AUTÉNTICAS



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

¿ CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

5) SE TRATA DE
CONECTAR
REALMENTE CON
LAS EMOCIONES
DE LA GENTE



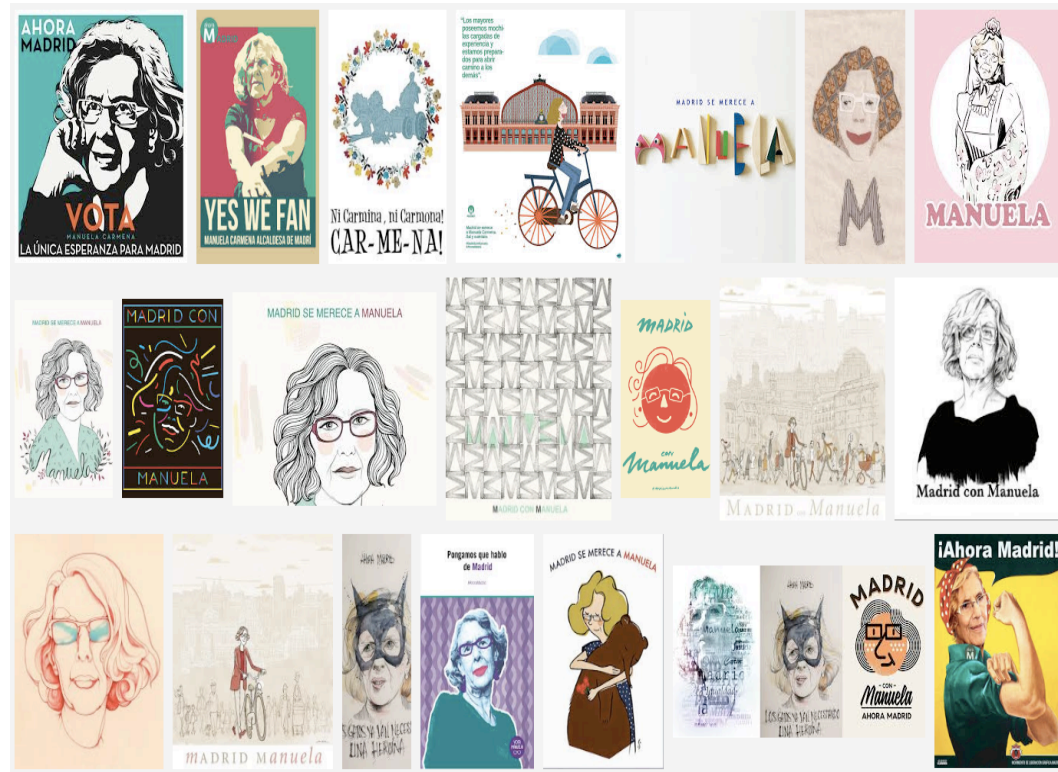
Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

6) SE TRATA DE PERMITIRLES APROPIARSE DE TU MENSAJE



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

7) QUE
INVOLUCRE A LA
CIUDADANÍA



La primera ministra de Nueva Zelanda hace historia: lleva a su bebé a la ONU

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

8) SE TRATA DE
USAR EL
HUMOR



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

TENER RESPUESTA A 3 PREGUNTAS FUNDAMENTALES

1

¿QUÉ ESTÁ MAL EN LA CIUDAD/PAÍS?

2

¿QUÉ VAS A HACER PARA ARREGLARLO?

3

¿POR QUÉ VOTAR POR TI EN LUGAR DE LOS OTROS?



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

ETAPAS DE LA CAMPAÑA

- 1) **Presentación de la candidatura**: ¿Quién es?, ¿qué ha hecho?, ¿cuál es su experiencia?, ¿por qué quiere ser candidata.
- 2) **Presentación de las propuestas, plan y ejes**: ¿Cuáles son los principales problemas de los ciudadanos y cuáles son sus propuestas para solucionarlas?, ¿qué ejes o temas tratará su campaña para conectarse con sus ciudadanos?
- 3) **Petición del voto**: No se puede pedir el voto si antes no se han comunicado los dos pasos anteriores. Una vez que conozcan de usted, puede pasar a pedir enfáticamente el voto por usted, su partido o su lista.

EL MENSAJE ES EL RESULTADO DE LA ESTRATEGIA

“Una estrategia apropiada puede sobrevivir a una campaña mediocre, pero una campaña brillante sin una buena estrategia, probablemente fracase”

Joseph Napolitan

ELEMENTOS DE UNA CAMPAÑA EXITOSA



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

PLAN ESTRATÉGICO DE CAMPAÑA

- 1** 
¿QUÉ DECIR?
- 2** 
¿A QUIÉN DECIRLO?
- 3** 
¿CÓMO DECIRLO?
- 4** 
¿DÓNDE DECIRLO?
- 5** 
¿CUÁNDO DECIRLO?

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

LAS NUEVAS REGLAS QUE EL MUNDO LE IMPONE A LA POLÍTICA

- Desencanto ciudadano con la democracia, las instituciones y la política.
- Las personas quieren políticas, “no políticas”.
- La comunicación y las relaciones con cada vez más horizontales, directas y rápidas que desafían a la política.
- Los partidos que se aferran a sus ceremonias y actos que ya nadie sigue o comparte.
- La necesidad de la profesionalización de la política, que se acerque al ciudadano, conozca los verdaderos problemas de la gente, mantenga una estrategia, un mensaje claro y certero.

"Las mujeres pertenecen a todos los lugares donde se toman decisiones."



Image source: Carol M. Highsmith, 1946 via Library of Congress

RUTH BADER GINSBURG



 **ONU**
MUJERES 

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Wendy Reyes Chiriboga

wendy.reyes@proyelitica.com

@WendyReyesCh

@Proyelitica



Proyelítica

Pensamiento político estratégico