
Tres trampas de comunicación y liderazgo para las mujeres políticas

Dra. Virginia García Beaudoux

 **@COMMUNICATIOXXI**

 **@communicatio.xxi**

Hay varios poderosos
OBSTÁCULOS
que atentan contra el liderazgo y la
participación política de las mujeres

Estereotipos

Estereotipos acerca del liderazgo

LIDERAZGO POLÍTICO

- 47% de la población de 75 países del mundo **opina que los hombres son mejores líderes políticos**

(Fuente: Informe 2020 PNUD sobre perspectivas de desarrollo humano)

**Posicionar los liderazgos de las mujeres políticas
implica volverlas **VISIBLES** mediante acciones
planificadas de **COMUNICACION****

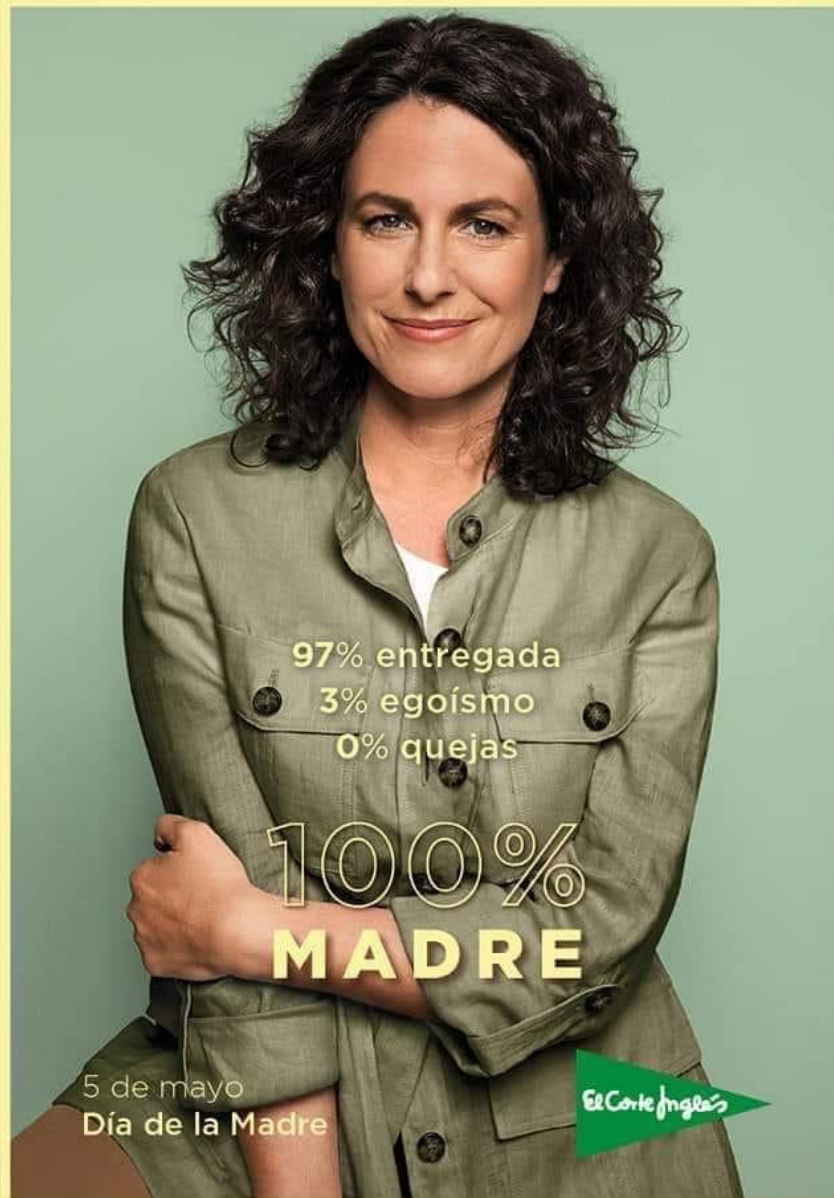
No es sencillo y requiere sortear trampas

3 Trampas de comunicación que las mujeres políticas deben evitar

Errores frecuentes cuando se comunica sin perspectiva de género

Error 1

Enfatizar en la comunicación de las mujeres
políticas **aspectos domésticos, sus vidas
familiares y privadas**



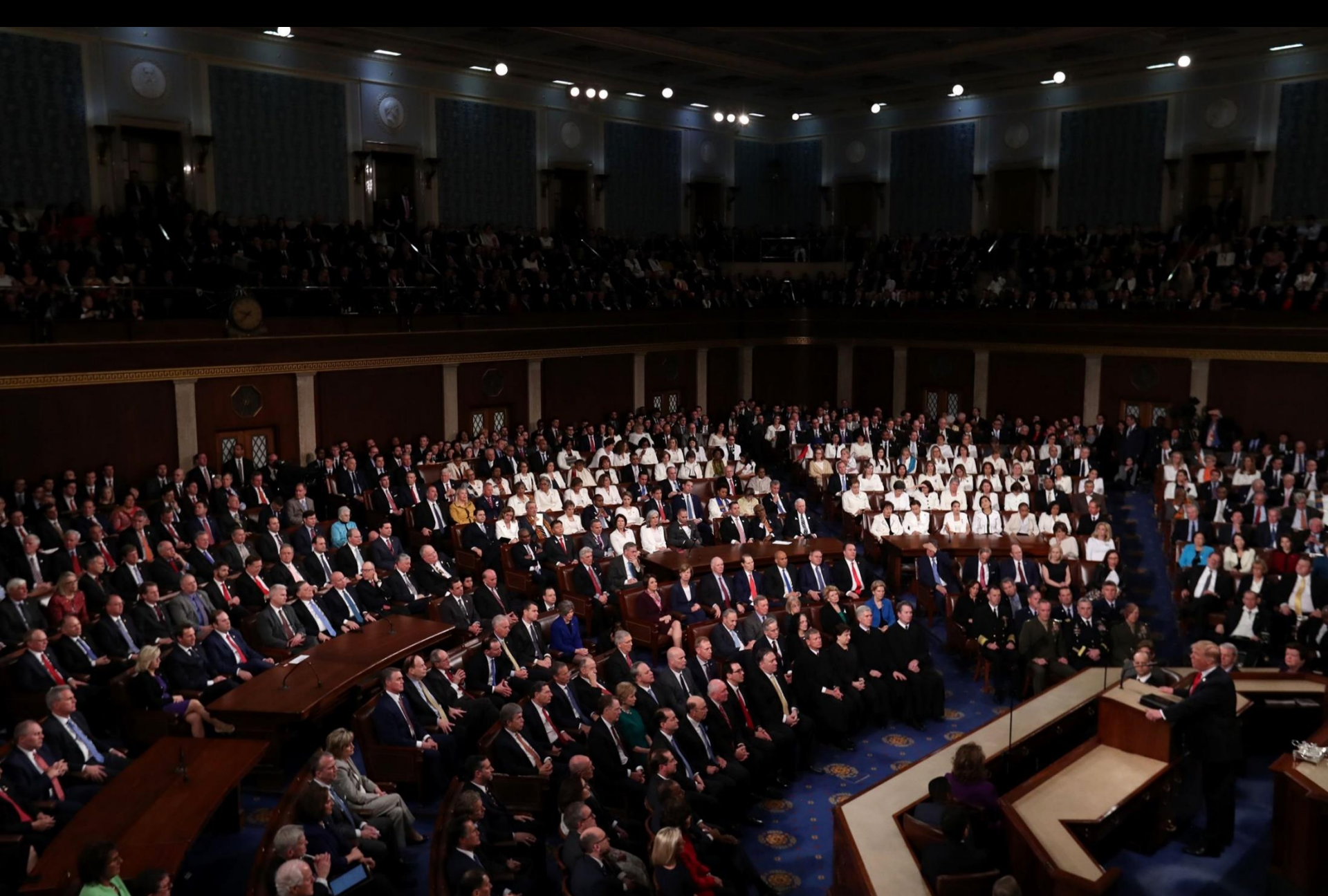
97% entregada
3% egoísmo
0% quejas

100%
MADRE

5 de mayo
Día de la Madre



El desafío de la comunicación es
visibilizar
a las mujeres en el espacio público y político



**Es clave NO reforzar los
estereotipos de género en
su comunicación y en sus
redes sociales**

Ejemplos que refuercen empatía y cercanía: **SI**

Historias que refuercen estereotipos de género: **NO**

Error 2

**Cuando las mujeres políticas
comunicación solo
habilidades blandas de liderazgo**

Se asume sin más que

Los hombres SUMAN habilidades blandas a las duras que “naturalmente” se da por supuesto que tienen

y que las mujeres muestran las blandas **porque carecen de las duras**



The Female Lead

domingo a las 08:27 · 🌐



"One of the criticisms I've faced over the years is that I'm not aggressive enough or assertive enough, or maybe somehow, because I'm empathetic, I'm weak. I totally rebel against that. I refuse to believe that you cannot be both compassionate and strong." - Jacinda Ardern



**Es necesario comunicar
AMBOS tipos
de habilidades**

Error 3

**No preparar a las mujeres
políticas para las preguntas **con
sesgos de género que enfrentarán
los medios de comunicación****

En los medios, a las mujeres políticas con frecuencia les realizan preguntas que a los hombres no les realizan



En política

El tratamiento que reciben las mujeres en los medios es más *irreverente*, el *tuteo es más frecuente*

A las mujeres con frecuencia no las llaman por sus *cargos*, a los hombres sí

A los hombres los presentan en la totalidad de la entrevista con nombre y apellido, a ellas muchas veces *por sus nombres*

**Con frecuencia
se define a las mujeres políticas en los medios
por su relación con hombres poderosos o influyentes,
trivializando sus logros propios**

- **Hillary Clinton durante la campaña fue presentada como la “co-estrella de la administración Clinton”**
- **Ségolène Royal como la esposa de un político y la hija de un soldado**
- **En sus inicios Angela Merkel como la “hija espiritual” de Helmut Kohl**

Cuando se les pregunta por sus vidas privadas, a ellas roles yuxtapuestos con la maternidad vs. a ellos deportes, hobbies, aficiones

Vestimenta de las mujeres recibe mucha más atención en los medios que la de ellos

La edad de las mujeres políticas se comenta más que la de los hombres políticos

Ese tipo de preguntas tienen **consecuencias negativas**
para las mujeres políticas y por eso necesitan estar
atentas y preparadas



Organicen su mensaje

Muchas gracias

Dra. Virginia García Beaudoux

 **@COMMUNICATIOXXI**

 **@communicatio.xxi**